



RAPPORT D'ACTIVITÉ

ANNÉE 2016

SOMMAIRE

INTRODUCTION : UNE ACTION AMPLIFIÉE EN 2016 p.3

1. RÉFLEXIONS ET TRAVAUX p.4

- 1.1 Une structuration renforcée et des orientations majeures affirmées
- 1.2 Conseil scientifique et éthique
- 1.3 Groupe « Qualité et sécurité des aliments »
- 1.4 Groupe « Etude des comportements alimentaires »
- 1.5 Groupe « Populations spécifiques »
- 1.6 Groupe « Etude des comportements alimentaires des populations générale et spécifiques »
- 1.7 Groupe « Information des consommateurs »
- 1.8 Groupe « Alimentation du futur »
- 1.9 Groupe « Précarité et Alimentation »
- 1.10 Séminaire interne de réflexion

2. ACTIVITÉS DU FFAS p.8

- 2.1 Une première réussie : l'expérimentation en conditions réelles d'achat de 4 systèmes d'étiquetage nutritionnel simplifié
- 2.2 Deux conférences sur l'épigénétique et sur les adolescents
- 2.3 Deux états des lieux scientifiques sur la vitamine D et sur le gluten
- 2.4 Lancement d'un appel à projets de recherche : « Travail en horaires décalés : conséquences sur l'alimentation et la santé »
- 2.5 Contribution sur la politique nutritionnelle : analyse de différentes approches
- 2.6 Partenariat avec IDS Santé
- 2.7 Participation et soutien au collectif de lutte contre la dénutrition
- 2.8 Prix « Innovation nutrition » Ecotrophéa 2016

3. SUIVI DES PROJETS FINANCÉS PAR LE FFAS p.15

- 3.1 Financement de la recherche et de la recherche/action
- 3.2 Financement d'interventions de terrain
- 3.3 Auditions des porteurs de projets de recherche
- 3.4 Réalisation d'un livret réunissant les projets de recherche et les actions financés par le FFAS entre 2011 et 2014

4. COMMUNICATION p.21

- 4.1 Newsletters
- 4.2 Site internet
- 4.3 Retombées presse
- 4.4 Compte Twitter
- 4.5 Nouvelle plaquette de présentation

Annexe : Composition des instances du FFAS en 2016 p.23



INTRODUCTION : UNE ACTION AMPLIFIÉE EN 2016

L'année 2016 a été marquée notamment par l'expérimentation en conditions réelles d'achat de 4 systèmes d'étiquetage nutritionnel, projet qui a très largement mobilisé le FFAS.

En parallèle, les autres activités ont été poursuivies, menées par les groupes thématiques et l'équipe du FFAS. Elles sont détaillées dans ce rapport.

Globalement, l'activité du FFAS a sensiblement augmenté.

A l'occasion de l'expérimentation, le FFAS a poursuivi le développement de ses contacts, devenus permanents, avec les pouvoirs publics. Pour la première fois, il a reçu des subventions publiques. Sa structure financière a changé, le premier contributeur ayant été la Caisse Nationale de l'Assurance Maladie des Travailleurs Salariés (CNAMTS). La dimension financière a également elle-même changé, avec une progression de 147% des recettes, et l'objectif est de rendre ce niveau permanent.

Les instances du FFAS, dont la composition figure en annexe et qui mobilisent un nombre important d'acteurs de l'alimentation et de la santé, ont toutes accompagné le FFAS dans l'accomplissement de ses travaux d'une nouvelle ampleur :

- Le Conseil d'administration était composé en 2016 de 13 membres : 5 membres cooptés par le collège des personnalités qualifiées de l'association des amis du Fonds français pour l'alimentation et la santé ; 5 membres cooptés par le collège des acteurs économiques de cette association, producteurs et distributeurs ; 3 membres associés choisis en fonction de l'intérêt qu'ils portent aux actions menées par le FFAS. Le Conseil d'administration s'est réuni 3 fois en 2016.

- Le Conseil scientifique et éthique, multidisciplinaire, composé de 11 membres, s'est réuni 4 fois en 2016.

- Les groupes thématiques, composés d'experts scientifiques, d'acteurs économiques et de représentants d'institutions publiques, et qui jouent un rôle essentiel dans le développement des activités du FFAS, couvrent l'ensemble du champ de l'alimentation. Au total, ils se sont réunis 22 fois en 2016. Pendant cette même année, deux modifications ont été apportées à leur organisation : les groupes « populations spécifiques » et « étude des comportements alimentaires » ont fusionné, et le groupe « information des consommateurs » a été élargi à la thématique de l'éducation alimentaire.



1. RÉFLEXIONS ET TRAVAUX

1.1 Une structuration renforcée et des orientations majeures affirmées

Une réunion s'est tenue en février 2016 entre les coprésidents des groupes thématiques, le Président du Conseil d'administration et le Directeur général du FFAS. Elle avait pour but d'examiner 2 sujets : l'organisation des groupes thématiques et les orientations du FFAS.

a-Une structuration renforcée des groupes thématiques et des actions mises en œuvre

- La création des groupes thématiques en 2015 a eu des retombées très positives : en effet, déjà composés d'experts du domaine académique, du milieu associatif, du monde de l'entreprise, ils ont été ouverts à des administrations, des institutions de prévoyance, etc. Le souhait du FFAS est de poursuivre cette ouverture.

- Le processus de sélection des propositions reçues dans les appels à projets a été précisé : le Comité scientifique et éthique joue le rôle de jury après que les membres du groupe porteur de l'appel à projets ont évalué les dossiers. Ce processus a été mis en œuvre dès l'appel à projets 2016.

- Quelle que soit la population spécifique choisie, la finalité est d'étudier le comportement alimentaire : il a donc été convenu de fusionner le groupe populations spécifiques avec le groupe étude des comportements alimentaires. Le nouveau groupe, né de cette fusion est intitulé « Etude des comportements alimentaires des populations générale et spécifiques ».

- Pour répondre à une forte demande d'une prise en compte de la thématique « Education alimentaire » au sein du FFAS, il a été décidé de renommer le groupe « information des consommateurs », qui est devenu « Information des consommateurs et éducation alimentaire ».

b-Deux orientations majeures ont été retenues pour le FFAS

- Mettre en place une force d'intervention scientifique rapide

L'idée est de monter un centre de ressources documentaires en mettant à disposition de la connaissance pour structurer le débat. La première étape sera d'actualiser et de faire évoluer la rubrique « nos aliments en 200 questions » du site internet. Chaque groupe thématique pourra s'occuper des sous rubriques le concernant.

Les présidents de groupe ont approuvé cette orientation qui contribue aussi à faire tendre les groupes vers des objectifs communs.

- Assurance santé et prévoyance

L'orientation proposée est de travailler sur la caractérisation des besoins de la population française et de ses modes de vie : refonder un chemin vers une alimentation favorable à la santé en prenant en compte les réalités de la société actuelle.

1.2 Conseil scientifique et éthique

Tout au long de l'année, il s'est tenu informé des activités des groupes et les a validées ou commentées, notamment l'état des lieux sur le gluten, le projet phare 2016 sur les systèmes d'étiquetage nutritionnel simplifié et la préparation du projet phare 2017.

Il a également auditionné les coprésidents des groupes thématiques, afin d'avoir une meilleure connaissance de leurs travaux.



Le CSE s'est aussi prononcé sur les dossiers de candidature de l'appel à projets sur l'alimentation des travailleurs à horaires décalés, lancé par le groupe thématique « populations spécifiques ». Après une première sélection par le groupe, le CSE a donné un avis sur chaque projet et établi la liste des projets sélectionnés, le conseil d'administration prenant la décision de financement dans le cadre de l'enveloppe financière définie au départ.

1.3 Groupe « Qualité et sécurité des aliments »

Ce groupe s'est réuni 5 fois en 2016. Il a poursuivi sa réflexion sur la communication sur les risques. Il a commencé à établir un inventaire des documents existant sur la communication des risques, avec l'aide d'étudiants, et a également commencé à travailler sur une sous rubrique « qualité et sécurité des aliments » à ajouter à la rubrique « nos aliments en 200 questions » du site internet du FFAS.

Il a participé à la finalisation de l'état des lieux scientifique sur la vitamine D publié en mai 2016 et à la relecture de celui sur le gluten publié en novembre 2016.

Enfin, le groupe a initié l'organisation, avec l'Académie de pharmacie, d'une journée scientifique sur les compléments alimentaires à base de plantes, qui devrait se tenir en 2017.

1.4 Groupe « Etude des comportements alimentaires »

Ce groupe s'est réuni 2 fois en 2016, avant de fusionner avec le groupe « populations spécifiques ».

Il a entamé la réflexion préparatoire à la mise en place du projet phare 2017 qui aura pour objectif une meilleure connaissance des consommations alimentaires, des dépenses physiques et du sommeil des Français, et de la façon dont les comportements dans ces trois domaines, et leurs effets sur la santé, sont inter-reliés.

Il a remis à jour certaines réponses de la rubrique « nos aliments en 200 questions » du site internet.

Il a effectué une relecture du document « Contributions sur la politique nutritionnelle : analyse de différentes approches », avant sa mise en ligne et sa diffusion.

Enfin, le groupe a co-organisé, avec le groupe « information des consommateurs », un séminaire interne sur la question des « forts consommateurs ».

1.5 Groupe « Populations spécifiques »

Ce groupe s'est réuni 2 fois en 2016, avant de fusionner avec le groupe « étude des comportements alimentaires ».

Il a participé à la réalisation de l'état des lieux et de la plaquette sur le gluten publiés en novembre 2016.

En 2015, la thématique de l'appel à projets 2016 « Travail en horaires décalés : conséquences sur l'alimentation et la santé », dont le groupe « populations spécifiques » était l'initiateur, avait été validée. En 2016, les membres du groupe ont rédigé le texte de l'appel à projets qui a été lancé en juin, ont mis en place une grille d'évaluation et ont évalué les 11 dossiers reçus.

A l'initiative de ce groupe également, deux conférences ont été organisées : l'une intitulée « De la conception à deux ans : comment l'environnement et l'épigénétique conditionnent notre santé future ? », la seconde intitulée « Comportement alimentaire et santé des adolescents : y a-t-il un effet « génération » ? ».



1.6 Groupe « Etude des comportements alimentaires des populations générale et spécifiques »

La création de ce groupe a été effective dès septembre et il s'est réuni 3 fois entre septembre et décembre. Les membres de ce nouveau groupe ont participé à l'évaluation des 11 dossiers de l'appel à projets.

Il a également échangé sur la conférence « comportement alimentaire et santé des adolescents : y a-t-il un effet « génération » ? » afin d'y donner une suite et de poursuivre la réflexion sur les travaux à mener sur les adolescents.

Il a validé le thème et le résumé d'une conférence « Manger et cuisiner intuitivement : une autre approche de l'alimentation » qui aura lieu en 2017, et engagé des réflexions sur les thématiques qu'il souhaiterait aborder en 2017, par exemple, le rapport social à l'alimentation, l'étude des comportements et leurs conséquences (intégrant la taille des portions : comportements/assiette).

Enfin, ce groupe a mené des réflexions sur le projet phare 2017. D'un point de vue organisationnel, il a été décidé que Jean-Michel Chardigny et Magali Bocquet soient coprésidents du groupe et que Jean-Louis Lambert et Silvy Auboiron soient coanimateurs du projet phare.

1.7 Groupe « Information des consommateurs »

Le groupe s'est réuni à 5 reprises en 2016. Il a été, pour ce qui concernait le FFAS, le groupe porteur de l'expérimentation en conditions réelles d'achat de systèmes d'étiquetage nutritionnel.

Au-delà de l'expérimentation, le groupe a commencé une révision de la rubrique « nos aliments en 200 questions » (suggestions de nouvelles entrées telles que les allégations, en relation avec un séminaire interne qui s'est tenu en décembre 2015). Après un colloque sur la dématérialisation de l'information en novembre 2014 et vu l'ampleur que prend le numérique aujourd'hui, le groupe a également souhaité poursuivre son travail sur cette thématique (réflexions sur la nutrition connectée, la mise à disposition de l'information).

En fin d'année, des experts en matière d'éducation alimentaire ont été sollicités pour rejoindre le groupe. Dès la rentrée 2017, les discussions autour de cette thématique seront abordées à chaque réunion.

1.8 Groupe « Alimentation du futur »

Ce groupe s'est réuni 3 fois en 2016. Il a poursuivi l'élaboration des fiches informatives destinées à clarifier, pour un public large, ce que sont les nouveaux ingrédients et aliments (composition, intérêt nutritionnel, caractéristiques sensorielles et technologiques, etc.), et a également poursuivi la réflexion sur la valorisation de ces fiches.

1.9 Groupe « Précarité et Alimentation »

Le groupe s'est réuni 2 fois en 2016. A la suite de l'appel à projets « Les obstacles au changement du comportement alimentaire chez les populations précaires : comment les surmonter ? » lancé en juillet 2015, le groupe s'est attaché au suivi des 7 projets retenus et financés par le FFAS. D'autres experts ont été invités à participer aux travaux du groupe notamment pour définir des principes méthodologiques d'évaluation, en prévision d'une rencontre avec les porteurs de projet début 2017. Cette rencontre permettra à chacun de présenter son projet et de partager son expérience. Un accompagnement de chaque projet



sera ensuite assuré par un membre du groupe référent d'un projet. Les membres du groupe seront à l'écoute des besoins spécifiques des porteurs de projet pour les aider dans l'avancement de leur projet.

1.10 Séminaire interne de réflexion

Les séminaires internes de réflexion sont organisés par un ou plusieurs groupe(s) lorsque les membres jugent nécessaire d'approfondir la réflexion en invitant des experts sur la thématique traitée.

En février 2016, un séminaire interne a été organisé par le groupe « étude des comportements alimentaires » et portait sur « les forts consommateurs » afin de mieux cerner l'état des connaissances dans ce domaine et de nourrir la réflexion. Trois intervenants ont fait part de leur point de vue et de leurs connaissances sur le sujet : Pascale Hébel (Directrice du département consommation du Credoc), Nicole Darmon (Directrice de recherche à l'INRA) et Pierre Combris (Directeur de recherche à l'INRA). Il est ressorti que la réflexion sur les forts consommateurs ne devait pas être traitée isolément : la forte consommation doit être reliée à d'autres variables du régime alimentaire habituel (fréquence de réapparition d'un aliment donné dans le régime alimentaire/variété du régime alimentaire). Il a également été conclu qu'avec quelques corrections du régime alimentaire individuel, il est possible de l'optimiser : ce constat montre que la réponse à un problème général de la population est une réponse individuelle (remplacement des mesures générales par des mesures individuelles).



2. ACTIVITÉS DU FFAS

2.1 Une première réussie : l'expérimentation en conditions réelles d'achat de 4 systèmes d'étiquetage nutritionnel simplifié

Depuis 2012, le FFAS conceptualise l'expérimentation en conditions réelles d'achat par les consommateurs dans le but de mieux comprendre les déterminants des comportements alimentaires. Il a souligné dès le printemps 2015 l'importance de tester, préalablement à son déploiement et en conditions réelles d'achat, le système d'information nutritionnelle graphique qui pourrait être recommandé par l'Etat aux opérateurs économiques, en application du droit européen et de la loi de modernisation du système de santé du 26 janvier 2016.

Le FFAS a initié une démarche auprès des entreprises de l'agroalimentaire, des distributeurs et des pouvoirs publics pour permettre la mise en œuvre de ce type d'évaluation d'un genre nouveau. Après une large concertation, engagée par la ministre des affaires sociales et de la santé avec les parties prenantes (consommateurs, industriels, patients, distributeurs, scientifiques, administrations concernées), la ministre a donc décidé de retenir la proposition du FFAS de lancer une expérimentation en conditions réelles d'achat de systèmes d'étiquetage nutritionnel simplifié pour évaluer s'ils ont un impact et déterminer lequel a l'effet le plus net sur les achats des consommateurs.

Le FFAS, porteur opérationnel du projet

Le Fonds français pour l'alimentation et la santé a été choisi pour être le porteur opérationnel du projet, dont les missions étaient décrites dans un protocole de gouvernance.

Il devait s'appuyer « sur des prestataires pouvant mettre en œuvre en complémentarité les diverses composantes du protocole opérationnel. L'un de ces prestataires est chargé de la coordination du groupement des prestataires. Les prestataires sont choisis sur des critères de compétence et d'expérience dans la mise en place de protocoles de recherche « de terrain » complexes ».

Les prestataires qui ont travaillé avec le FFAS sont les suivants :

- **Manpower**, pour le recrutement des 66 chargés d'étiquetage ;
- **Dietatwork**, pour le recrutement des 24 diététiciens ;
- **Link Up**, pour organiser les appels d'offres de choix des intervenants, garantir la fluidité des actions en magasins, assurer la coordination des différents acteurs professionnels sur le terrain et appliquer les mesures correctives nécessaires au bon déroulement de l'expérimentation ;
- **Aliss/Oqali - INRA**, pour assurer la fonction de programmeur : élaboration d'un outil informatique permettant le calcul du score et l'élaboration des étiquettes pour chacun des produits testés et élaboration d'une plateforme de vérification de la concordance produits/étiquettes par les diététiciens ;
- **Rackam**, pour l'impression de l'intégralité des étiquettes, des brochures et des outils d'information en magasin ;
- **InVivo BVA**, pour la réalisation de l'étude pré-test focus groupes ;



- **CREDOC**, pour l'étude qualitative relative à la compréhension par les consommateurs des systèmes d'étiquetage.

En outre le FFAS a constitué une équipe de 7 auditeurs indépendants des prestataires, pour mener dans chacun des magasins concernés deux vagues d'audit sur le fonctionnement de l'expérimentation.

Le FFAS avait pour missions, entre autres, de réunir les prestataires et de veiller à ce que chacun remplisse les missions qui leur avaient été attribuées, de superviser la bonne articulation, d'établir les conventions de financement, de recueillir les fonds privés et publics, de recueillir les autorisations des industriels.

Au-delà des relations avec les prestataires, le FFAS devait régulièrement rendre compte de l'avancement au comité de pilotage de l'évaluation (coprésidé par le Directeur général de la santé et le Président du FFAS) et au comité scientifique, leur fournir les éléments quantitatifs et qualitatifs nécessaires pour suivre le déroulement de l'évaluation.

Les actions de communication du FFAS : une transparence totale

A partir du mois de juillet et tout au long de l'expérimentation, qui s'est déroulée du 26 septembre au 4 décembre 2016, de nombreux articles (positifs, dubitatifs ou agressifs) ont été publiés dans la presse. Afin d'y répondre et d'anticiper, le FFAS a progressivement développé son action de communication, avec le souci constant d'une transparence totale. Ainsi, tout au long de l'expérimentation, des éléments de communication ont été publiés, diffusés aussi bien à un public large, qu'aux entreprises engagées, aux entreprises qui ont contribué l'expérimentation et aux médias.

a-Les informations en direction de la presse

- A la suite d'articles parus dans Le Monde début juillet 2016, le FFAS a publié un communiqué de presse intitulé « *Expérimentation sur l'étiquetage nutritionnel simplifié : une série d'approximations ou de contrevérités qui ne peuvent rester sans réponse, s'agissant d'un projet d'une ampleur exceptionnelle au service de la santé des Français* ».

- Daniel Nairaud, Directeur général du FFAS, a rédigé une tribune qui a été publiée sur le monde.fr, en juillet 2016.

- Une conférence de presse a été organisée avec le ministère de la santé sur le début des observations en magasins en septembre 2016 : 34 journalistes présents, 177 retombées presse générées. Le jour de cette conférence, une série d'éléments ont été mis en ligne, à savoir : une note d'introduction sur l'expérimentation, le schéma de gouvernance, la présentation des 4 systèmes testés, le dispositif opérationnel, la localisation des 40 magasins, l'appel à projets 2012 du FFAS montrant que l'expérimentation en conditions réelles d'achat est un fil conducteur de l'action du FFAS.

- Plusieurs communiqués de presse ont été publiés :

« *Entraves à l'expérimentation de logos nutritionnels en conditions réelles d'achat : ça suffit !* », (octobre 2016)

« *L'étiquetage nutritionnel à mi-parcours : une expérimentation plus que jamais indispensable* » (octobre 2016)

« *Etiquetage nutritionnel simplifié : une étape décisive franchie cette semaine* » (novembre 2016)

- Des rencontres avec de nombreux journalistes ont eu lieu, ainsi que la réalisation d'interviews télévisées.



b-Autres actions d'information

- Rédaction d'un document point infos consommateurs 30 questions / 30 réponses mis en ligne sur le site du FFAS dès juin 2016 et mis à jour régulièrement
- Organisation d'un point d'information sur le déroulement de l'expérimentation pour les entreprises engagées ou participant financièrement à l'expérimentation et pour les donateurs du FFAS en octobre 2016
- Présentation au groupe de travail "politiques nutritionnelles" du Conseil national de l'alimentation (CNA) en octobre 2016 par Daniel Nairaud
- Rédaction d'une réponse au « rapport d'observations » diffusé par une équipe de l'INSERM en octobre 2016
- Présentation au groupe de travail Agroalimentaire du Conseil national de la consommation (CNC) en novembre 2016 par Christian Babusiaux, Benoît Vallet (Directeur général de la santé) (coprésidents du comité de pilotage), Daniel Nairaud et Noël Renaudin (président du comité scientifique).



La phase terrain de l'expérimentation a pris fin le 4 décembre. Les interactions avec les 3 enseignes participantes ont aussitôt débuté afin de recueillir les données. Une équipe de traitement de données, composée d'économètres, a été mise en place et a rendu son rapport pour assurer une annonce des résultats en mars 2017. En parallèle, une étude qualitative a été effectuée par le CREDOC, qui a également rendu ses résultats dans le temps qui lui était imparti.

L'exploitation des données collectées, pour être complète, va être poursuivie et les équipes de recherche intéressées pourront à cette fin y participer en soumettant leur projet au FFAS.

Ainsi, tout au long de l'expérimentation, le FFAS a organisé, planifié, encadré et piloté au quotidien toutes les étapes de préparation puis de réalisation de cette expérimentation dans le cadre fixé par le comité de pilotage et le comité scientifique. Aux côtés de son Directeur général, toute l'équipe du FFAS s'est impliquée sur ce dossier exceptionnel par ses dimensions, ses conditions d'exercice, sa durée et le nombre de ses parties prenantes.

Une première réussie pour une méthode d'expérimentation nouvelle, l'évaluation en conditions réelles d'achat, qui peut contribuer à rationaliser les décisions publiques.

2.2 Deux conférences sur l'épigénétique et sur les adolescents

En 2016, deux conférences ont été organisées. Une nouveauté a été de proposer non seulement la possibilité d'assister aux conférences sur place mais également de pouvoir les regarder en streaming tout en pouvant poser des questions via l'interface dédiée. Ce nouveau format de conférence a remporté un franc succès et permet donc à un plus grand nombre de personnes de suivre nos événements.

- « De la conception à 2 ans : comment l'environnement et l'épigénétique conditionnent notre santé future ? »

Le FFAS a accueilli, le 8 mars, Claudine Junien (Professeure de génétique, INRA UMR Biologie et développement et reproduction) et Umberto Simeoni (Chef du service pédiatrie du CHUV Lausanne).

35 personnes ont assisté à cette conférence. Pour la première fois, le format streaming était testé et a rencontré un grand succès, 108 connexions ont été relevées. L'intégralité de la conférence et les interviews des deux intervenants ont été mises en ligne sur notre site



internet ainsi qu'une lettre scientifique rédigée par les deux intervenants. Cette conférence a généré 5 retombées presse.

- « **Comportements alimentaires et santé des adolescents : y a-t-il un effet génération ?** »

Le FFAS a accueilli, le 11 octobre, Dominique-Adèle Cassuto (Médecin nutritionniste), Laurent Béghin (CHRU de Lille) et Eric Delcroix (Blog « génération Z »). La conférence a été animée par Véronique Pardo (Anthropologue, responsable de l'OCHA, coordonnatrice avec Nicoletta Diasio du programme AlimAdos).

34 personnes ont assisté à cette conférence et 90 connexions ont été relevées. L'intégralité de la conférence et l'interview de Dominique-Adèle Cassuto ont été mises en ligne sur notre site internet. Cette conférence a généré 6 retombées presse.

2.3 Deux états des lieux scientifiques sur la vitamine D et sur le gluten

- **La vitamine D** : publication le 2 mai de l'état des lieux et de la plaquette grand public



- **Le gluten** : publication le 18 novembre de l'état des lieux et de la plaquette grand public



L'état des lieux sur la vitamine D a été coordonné par Bernard Guy-Grand ; celui sur le gluten par Jean-Michel Chardigny et Bernard Guy-Grand. Ces deux états des lieux ont été présentés à la presse à l'occasion de petits-déjeuners animés tous deux par Bernard Guy-Grand.

La présentation à la presse et la publication de l'état des lieux scientifique sur la **vitamine D** ont généré 10 retombées presse. 4 journalistes ont assisté à la présentation et 18 ont demandé le dossier de presse. Quinze tweets ont été publiés pendant le live tweets, qui ont fait l'objet de 12 retweets et mises en favoris pour une portée totale potentielle de 7162 personnes (ce chiffre correspond au nombre de twittos potentiellement touchés par les tweets et par les tweets des participants à la conférence).

La présentation presse et la publication de l'état des lieux sur le **gluten** ont généré 9 retombées presse. La présentation presse a rassemblé 10 journalistes et 12 ont demandé le dossier de presse. Quinze tweets ont été publiés pendant le live tweets, qui ont fait l'objet de 15 favoris et 16 retweets pour une portée totale potentielle de 7000 personnes.

2.4 Lancement d'un appel à projets recherche : « Travail en horaires décalés : conséquences sur l'alimentation et la santé »



Le groupe « étude des comportements alimentaires des populations générale et spécifiques » a lancé un appel à projets le 9 juin, sur la thématique « **Travail en horaires décalés : conséquences sur l'alimentation et la santé** ».

Les résultats ont été annoncés début décembre sur le site internet du FFAS. Parmi les 11 dossiers reçus, 2 ont été retenus :

- *Programme de prévention nutritionnelle pour les salariés en horaires décalés*

Ce projet est porté par l'Institut Pasteur de Lille. La subvention accordée par le FFAS est de 93 143€ et la durée du projet est de 24 mois.

- *Enquête sur le comportement alimentaire et la santé des ouvriers en horaires postés des entreprises de la Haute Vienne*

Ce projet est porté par l'Ireps Limousin. La subvention accordée par le FFAS est de 52 000€ et la durée du projet est de 18 mois.

2.5 Contribution sur la politique nutritionnelle : analyse de différentes approches

Ce dossier, publié le 20 juin, rassemble 5 contributions d'experts sur la politique nutritionnelle :

- Interventions publiques et démarches d'entreprises pour l'amélioration de la qualité nutritionnelle de l'offre alimentaire : apports et limites (*Louis-Georges Soler - Aliss, INRA, Ivry-sur-Seine*)

- Etat des lieux des systèmes existants d'étiquetage nutritionnel (*Véronique Braesco - VAB Nutrition, Clermont-Ferrand*)

- Publicité et comportements alimentaires (*Louis-Georges Soler - Aliss, INRA, Ivry-sur-Seine*)

- Education nutritionnelle, informations nutritionnelles et éducation alimentaire (*Jean-Pierre Corbeau - Université François Rabelais, Tours*)

- Effets des politiques fiscales nutritionnelles (*Olivier Allais - Aliss, INRA, Ivry-sur-Seine*)



2.6 Partenariat avec IDS Santé

A la suite du partenariat mis en place entre le FFAS et IDS Santé (dont l'objectif est de vulgariser les informations mises à disposition par le FFAS, pour des diffusions, par IDS Santé, auprès du grand public sur différents supports), dix questions ont été sélectionnées dans la rubrique « nos aliments en 200 questions ». Les réponses à ces dix questions ont été mises à jour par le groupe « étude des comportements alimentaires » quand cela s'est avéré nécessaire. IDS Santé a réalisé 2 spots vidéo sur deux des questions de son choix (l'idée est de réaliser un spot vidéo par question). Une fois les modifications apportées et les spots validés, ces spots seront, par exemple, diffusés dans les salles d'attente des maisons de santé. D'autres spots seront réalisés au fur et à mesure pour les autres questions.

2.7 Participation et soutien au collectif de lutte contre la dénutrition

Christian Babusiaux a signé le manifeste que le collectif de lutte contre la dénutrition a présenté lors d'une conférence de presse en octobre 2016. Ce collectif œuvre à ce que la dénutrition soit reconnue par les pouvoirs publics comme un enjeu de santé publique de première importance. Le FFAS participe aux petits-déjeuners organisés par le collectif pour contribuer à l'expansion de ce collectif et enrichir les réflexions sur le sujet.

2.8 Prix « innovation nutrition » Ecotrophéa 2016

La création de ce prix a été initiée par le Centre Européen Nutrition Santé (CENS), avec le soutien financier du Fonds français pour l'Alimentation et la Santé, et en partenariat avec les clusters Allira, Nutravita et le pôle de compétitivité Vitagora®. Daniel Nairaud a été membre du jury national.



3. SUIVI DES PROJETS FINANCÉS PAR LE FFAS

Le FFAS a renforcé en 2016 son suivi des projets financés.

Les projets que le FFAS finance depuis 2011 progressent : certains sont toujours en cours et d'autres ont pris fin en 2016.

En 2016, 281 538€ ont été versés pour contribuer au financement de la recherche et permettre la mise en place et le développement d'actions.

3.1 Financement de la recherche et de la recherche/action

→ Appels à projets 2011, 2012 et 2013 : suivi

Les projets financés dans le cadre des trois appels à projets précédents font l'objet d'un suivi régulier. Plusieurs d'entre eux ont vu leur durée d'exécution se prolonger de quelques mois, sur demande écrite de leur porteur auprès du FFAS, d'autres se sont terminés. Certains résultats ont fait l'objet de communications ponctuelles.

a- Suivi des projets financés en 2011 (*toujours en cours en 2016 ou ayant pris fin en 2016, à l'exclusion des projets qui avaient pris fin antérieurement*)

Dans le cadre de son premier appel à projets, le FFAS a financé des projets autour de trois thématiques :

- Actions alimentation et santé
- Information nutritionnelle, choix des consommateurs et équilibres alimentaires
- Compréhension et méthodes d'étude des mécanismes du plaisir alimentaire

→ Parmi les 7 projets qui avaient été retenus, les 2 toujours en cours en 2015 ont pris fin en 2016.

Impacts de la participation et du développement des compétences sur les comportements alimentaires des populations précaires

Projet porté par Matthieu Dubois de Labarre du Centre Emile Durkheim, CNRS – Sciences Po Bordeaux – Université Bordeaux Ségalen

Date de fin : 10 janvier 2016

Transmission des rapports finaux en mars 2016

Conséquences d'une exposition à des aliments sucrés pendant l'adolescence

Projet porté par Martine Cador de l'Institut des neurosciences cognitives et intégratives d'Aquitaine, CNRS – Université de Bordeaux

Date de fin : 1^{er} mars 2016

Versement du solde (26 154€) en juin 2016, après transmission des rapports finaux (technique et financier)

b- Suivi des projets financés en 2012 (*toujours en cours en 2016 ou ayant pris fin en 2016, à l'exclusion des projets qui avaient pris fin antérieurement*)

Pour son second appel à projets, le FFAS a financé des projets autour de quatre thématiques :

- Expérimentation en conditions réelles
- Co-construction avec les adolescents d'un projet promouvant une alimentation santé
- Compréhension et méthodes d'étude des mécanismes du plaisir alimentaire
- Conséquences biologiques des inégalités sociales selon le sexe

→ Parmi les 11 projets qui avaient été retenus, un est toujours en cours et le second a pris fin en 2016.



Evaluation d'une intervention destinée à améliorer les pratiques alimentaires des enfants de 0 à 2 ans issus des familles précaires en France : le programme MALIN

Projet porté par Benjamin Cavalli de la Croix-Rouge française

Pas de versement (retard dans le lancement du projet) depuis l'avance versée en juin 2013

Date de fin prévue : 31 décembre 2017

En juillet 2016, le FFAS a rencontré certains membres du projet, réunion au cours de laquelle il a été convenu que les porteurs de projet devaient fournir, pour février 2017, un rapport sur la période 1^{er} février 2013 - 31 janvier 2017 ainsi qu'un rapport faisant état des nouveaux objectifs (revus compte tenu des difficultés rencontrées) sur la période 1^{er} février 2017 - 31 décembre 2017.

Nouvelle méthode de caractérisation du plaisir alimentaire dans l'obésité et relations avec le système endocannabinoïde

Projet porté par Bruno Auizerate de l'équipe « Balance énergétique et obésité » du Neurocentre Magendie (INSERM U862)

Date de fin : 1^{er} septembre 2016

Transmission du rapport technique final en août 2016

c- Suivi des projets financés en 2013 (toujours en cours en 2016 ou ayant pris fin en 2016)

Pour son troisième appel à projets, le FFAS a financé des projets autour de deux thématiques :

- Inégalités sociales : conséquences biologiques selon le sexe
- Recherche sur le développement de nouveaux outils pédagogiques pour une éducation à l'alimentation santé pour tous

→ Parmi les 5 projets retenus, 2 sont toujours en cours et un a pris fin en 2016.

Initiation aux arts de faire culinaires au collège - Projet pilote d'éducation à la consommation alimentaire au collège. Les bénéficiaires d'une éducation des collégiens aux « arts de faire culinaires » : analyse des rapports entre l'école, la famille et les marques.

Projet porté par Valérie-Inès de la Ville du Centre européen des produits de l'enfant

Prolongation de 12 mois supplémentaires (soit 48 mois au total) de la durée d'exécution du projet (fin prévue le 1^{er} janvier 2018)

Transmission de deux rapports techniques intermédiaires en février 2016 et novembre 2016

Analyse du comportement alimentaire après une chirurgie de l'obésité et de son effet sur leur entourage familial : approche comparative hommes-femmes

Projet porté par Sébastien Czernichow de l'unité Nutrition de l'hôpital Ambroise Paré

Prolongation de 12 mois supplémentaires (soit 41 mois au total) de la durée d'exécution du projet (fin prévue le 27 octobre 2017)

Demande de financement supplémentaire de 32 634€, acceptée par le Conseil d'administration

Versement de l'acompte 2 (20 000€) en février 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date

Versement de l'acompte 3 (32 634€) en décembre 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date

Evaluation d'un modèle de conseils alimentaires pas-à-pas et personnalisés destiné à améliorer les apports nutritionnels des femmes enceintes et allaitantes : simulations d'impact et mesure de l'acceptabilité

Projet porté par Jean-François Huneau de l'UMR Physiologie de la nutrition et du comportement alimentaire, AgroParisTech

Date de fin : 1^{er} mars 2016

Transmission du rapport technique final en mai 2016



→ Appel à projets 2015 : lancement des projets et suivi

Pour son quatrième appel à projets, le FFAS a financé des projets autour de la thématique « les obstacles au changement du comportement alimentaire chez les populations précaires : comment les surmonter ? ».

Les 7 projets retenus ont débuté en début d'année 2016 et étaient donc toujours en cours fin 2016.

Le plaisir de manger sans se ruiner

Projet porté par le service Prévention et Promotion de la Santé de la Mutualité Française Pays de la Loire

Durée du projet : 24 mois

Versement de l'avance (7 200€) en février 2016, après signature de la convention

Versement de l'acompte 1 (6 000€) en novembre 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date

SOS Alimentation : conception des messages de prévention par et pour les jeunes précaires

Projet porté par l'Association RAJE Paris

Durée du projet : 24 mois

Versement de l'avance (4 500€) en janvier 2016, après signature de la convention

Versement de l'acompte 1 (3 750€) en septembre 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date

Responsabilité Alimentaire et Solidaire à Bordeaux

Projet porté par le Centre Communal d'Action Sociale de Bordeaux

Durée du projet : 48 mois

Versement de l'avance (7 800€) en janvier 2016, après signature de la convention

Versement de l'acompte 1 (6 500€) en septembre 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date

Agissons ensemble pour le bien manger !

Projet porté par le Centre Social et Culturel Edouard Bantigny de Landrecies

Durée du projet : 24 mois

Versement de l'avance (5 850€) en février 2016, après signature de la convention

Versement de l'acompte 1 (4 875€) en décembre 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date

Favoriser l'alimentation saine des populations précaires à travers la Playdagogie

Projet porté par PL4Y International

Durée du projet : 24 mois

Versement de l'avance (12 000€) en janvier 2016, après signature de la convention

Versement de l'acompte 1 (10 000€) en septembre 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date

Identifier et lever les freins de la transférabilité du projet Opticourses au sein du réseau des villes VIF

Projet porté par le programme Vivons en Forme (VIF), Association FLVS

Durée du projet : 24 mois

Versement de l'avance (27 000€) en janvier 2016, après signature de la convention

Versement de l'acompte 1 (22 500€) en octobre 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date

Vers un changement durable

Projet porté par l'association Les Anges Jardins

Durée du projet : 36 mois

Versement de l'avance (12 000€) en janvier 2016, après signature de la convention



Versement de l'acompte 1 (10 000€) en novembre 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date

3.2 Financement d'interventions de terrain

Les interventions de terrain ont été financées à partir de « guichets » ouverts sur une période donnée, l'un en 2013 et l'autre en 2014.

Les guichets de financement du FFAS étaient destinés à soutenir des actions de terrain dont l'objectif était d'orienter les comportements alimentaires vers une alimentation diversifiée et favorable à la santé, tout en veillant à ne pas accentuer les inégalités sociales de santé.

Au total, 18 actions financées (14 en 2013 et 4 en 2014), aussi bien au niveau communal que départemental, régional ou national.

a-Suivi des actions financées en 2013 (toujours en cours en 2016 ou ayant pris fin en 2016, à l'exclusion des projets qui avaient pris fin antérieurement)

→ 5 des 14 actions financées en 2013 se sont poursuivies ou ont pris fin en 2016.

La santé dans l'assiette

Projet porté par l'association ArmorScience

Une exposition ludique sur l'alimentation installée dans un camion, pour aller à la rencontre des publics isolés

Durée : 36 mois

Dimensionnement : régional

Financement : 30 000€

Transmission d'un rapport intermédiaire en février 2016 et des rapports finaux en décembre 2016

Vers l'autonomie et la promotion d'une alimentation durable pour les personnes atteintes de handicap mental

Projet porté par le Comité départemental d'éducation pour la santé des Alpes de Haute Provence

Accompagnement à l'autonomie et accès à une alimentation équilibrée et durable pour des personnes en situation de handicap mental

Durée : 24 mois

Dimensionnement : départemental

Financement : 14 580€

Versement du solde (2 916€) en mars 2016, après transmission des rapports finaux

La nutrition en 5 sens

Projet porté par le Comité départemental d'éducation pour la santé en Essonne (CODES 91)

Ateliers intergénérationnels d'éducation au goût puis dispositif d'éducation par les pairs entre les élèves

Durée du projet après prolongation : 28 mois

Dimensionnement : communal

Financement : 30 400€

Versement du solde (6 080€) en juin 2016, après transmission des rapports finaux

Activités destinées à prévenir la dénutrition des seniors à Marseille

Projet porté par le Pôle plaisir nutrition santé

Un système innovant de livraison de repas à domicile : impliquer des étudiants pour lutter contre la dénutrition

Durée : 24 mois

Dimensionnement : communal

Financement : 17 394€



Versement du solde (3 479€) en février 2016, après transmission des rapports finaux

Programme d'actions pour une alimentation saine et locale

Projet porté par le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement Forêt de Brocéliande

Animation d'une cuisine mobile, support pédagogique de sensibilisation à une alimentation durable à destination de publics jeunes

Durée du projet après prolongation : 30 mois

Dimensionnement : régional

Financement : 34 000€

Versement de l'acompte 2 (8 500€) en avril 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date

Versement du solde (6 800€) en juin 2016, après transmission des rapports finaux

b-Suivi des actions financées en 2014 (toujours en cours en 2016 ou ayant pris fin en 2016, à l'exclusion du projet qui avait pris fin antérieurement)

→ 3 des 4 actions financées en 2014 se sont poursuivies en 2016, dont une a pris fin au cours de cet exercice.

Création d'un nouvel espace de restauration CROUS pour une alimentation durable des étudiants

Projet porté par le CROUS Languedoc Roussillon

Durée initiale : 12 mois (demande de prolongation de 9 mois en mars 2015 puis demande de prolongation de 3 mois en mars 2016 soit une durée totale du projet de 24 mois)

Dimensionnement : communal

Financement : 65 000€

Versement du solde (13 000€) en septembre 2016, après transmission des rapports finaux

Arturo passe à table

Projet porté par l'association Envol Distratto

Sensibilisation d'élèves d'écoles primaires à la nécessité d'une alimentation variée et aux plaisirs de la diversité alimentaire via un spectacle mêlant théâtre, magie et musique et des outils pédagogiques utilisés par les enseignants

Durée : 31 mois

Dimensionnement : régional

Financement : 28 000€

Versement de l'acompte 2 (7 000 €) en février 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date

Transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date, en septembre 2016

Des jardins familiaux de développement social, levier d'un projet territorial pour l'amélioration de l'alimentation des populations vulnérables

Projet porté par le Programme Autoproduction Développement Social puis par le CPIE à partir d'octobre 2015

Création, valorisation et développement de jardins familiaux pour améliorer l'alimentation de populations vulnérables

Durée du projet : 30 mois

Dimensionnement : régional

Financement : 30 000€

Versement de l'acompte 1 (7 500€) en mars 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date

Versement de l'acompte 2 (7 500€) en septembre 2016, après transmission d'un rapport intermédiaire et d'un bilan financier à date



3.3 Auditions des porteurs de projets de recherche

En janvier et en février, deux sessions d'auditions de projets ont été organisées : soit pour une présentation de l'avancement du projet, soit pour une présentation finale du projet. Pour ce faire, un jury, composé de membres des groupes thématiques, a été constitué. Les derniers rapports disponibles pour chaque projet leur ont été mis à disposition en amont des sessions. Le jour de l'audition, les porteurs de projets présentaient donc l'avancement du projet (dans le cas d'auditions intermédiaires) ou le projet dans son intégralité avec les résultats finaux (dans le cas d'auditions finales). Lors de la première session, 5 projets ont été auditionnés (4 auditions finales et 1 audition intermédiaire). Lors de la deuxième session, 6 projets ont été auditionnés (4 auditions finales et 2 auditions intermédiaires).

3.4 Réalisation d'un livret réunissant les projets de recherche et les actions financés par le FFAS entre 2011 et 2014

41 projets ont été financés entre 2011 (création du FFAS) et 2014, répartis entre les trois appels à projets (2011, 2012, 2013) et les deux guichets actions (2013, 2014). Pour valoriser tous ces projets, un livret a été réalisé. Il se présente comme une compilation de fiches synthétiques, une par projet, validée en amont par le porteur de projet. Chaque fiche se présente sous le même format, et rassemble les principales informations telles que le contexte et les enjeux / les objectifs / les actions / le point innovation / les résultats obtenus. Une fois ce livret terminé, il sera publié sur le site internet du FFAS et diffusé.



4. COMMUNICATION

4.1 Newsletters

Plusieurs fois par an, une newsletter est envoyée aux abonnés afin de leur faire part des activités et actualités du FFAS. Chaque newsletter est constituée des rubriques suivantes :

La tribune : espace où s'exprime l'un des membres de l'Association des amis du FFAS ou une personnalité extérieure

En images : mise en avant des dernières vidéos publiées sur le site internet

Actualités : point sur les dernières réalisations du FFAS et/ou sur les principales actualités en alimentation et en santé

Le saviez-vous ? : focus sur les dernières actualités dans le domaine de l'alimentation santé

Rendez-vous à ne pas manquer : annonce des prochains événements organisés par le FFAS et/ou en lien avec la nutrition et l'alimentation

A lire ... : sélection de publications dont le FFAS recommande la lecture

En 2016, 4 newsletters ont été envoyées, comme en 2015

3882 contacts actifs au 31 décembre 2016, dont 614 nouvelles inscriptions (réparties entre des inscriptions à la newsletter, aux événements du FFAS, etc)

Taux d'ouverture moyen : 37%

Taux de clic moyen : 13,4%

4.2 Site internet

Le site internet est régulièrement alimenté par l'équipe du FFAS. En ce qui concerne les travaux de l'année 2016, en dehors de l'expérimentation, de nombreuses informations ont été mises en ligne :

- **annonce de l'appel à projets** du groupe « étude des comportements des populations générale et spécifiques »,
- **une lettre scientifique,**
- **2 retransmissions intégrales des conférences,**
- **3 interviews réalisées à la suite des conférences,**
- **2 états des lieux,**
- **un communiqué de presse** sur les activités du FFAS (en dehors des 4 diffusés pour l'expérimentation),
- début de la mise à jour de la rubrique « **nos aliments en 200 questions** »,
- mise en ligne très régulière **d'actualités en matière d'alimentation, de sécurité alimentaire, de nutrition** à partir de la veille hebdomadaire réalisée en interne.

Une amélioration a été apportée au site internet afin de rassembler, dans un même onglet, tous les travaux réalisés sur l'expérimentation en conditions réelles d'achat des 4 systèmes d'étiquetage nutritionnel simplifié.

Cet onglet, alimenté quasi quotidiennement pendant la phase terrain de l'expérimentation de logos nutritionnels, comprend :

- **4 communiqués de presse,**
- les **outils d'information** sur le déroulement de l'expérimentation,
- la **retransmission intégrale de la conférence de presse** avec le ministère de la santé de septembre 2016, ainsi que des éclairages sur des points spécifiques de la conférence,



- un document « **logos nutritionnels : point infos consommateurs – pour vous informer, 30 questions / 30 réponses** » régulièrement mis à jour à partir de juin 2016.

Les chiffres clés 2016

58 034 visites (vs. 47 180 en 2015)

43 269 visiteurs (vs. 36 524 en 2015)

126 605 pages vues (vs. 105 733 en 2015)

Origine des visites : trafic de recherche (61%), accès direct (25%), depuis un site référent (8%), depuis un réseau social (6%)

4.3 Retombées presse

230 articles mentionnant le FFAS ont été recensés au 31 décembre 2016 :

- 118 articles publiés en presse grand public et 112 en presse professionnelle,
- 44 291 754 lecteurs de presse écrite touchés (39 480 715 lecteurs de presse grand public et 4 811 039 lecteurs de presse professionnelle),
- 11 818 762 visiteurs touchés via des sites internet (11 728 392 via des sites grand public et 90 370 via des sites professionnels).

4.4 Compte Twitter

Lancé en avril 2013, le compte twitter du FFAS (@FFAS_Fr) comporte, au 31 décembre 2016, 1543 abonnés (vs.1134 en 2015).

344 tweets ont été postés et ont fait l'objet de 429 retweets (vs.144 en 2015) et de 289 mises en favoris (vs. 94 en 2015). L'année 2016 a donc vu l'engagement de nos *followers* prendre un réel essor, avec une augmentation de +207% des retweets et favoris.

Tous les évènements organisés par le FFAS font l'objet de « live-tweets », qui ont en moyenne touché plus de 7 000 personnes.

Le compte du FFAS a été mentionné 216 fois par d'autres comptes twitter en 2016 (vs. 136 en 2015).

4.5 Nouvelle plaquette de présentation

En janvier 2016, la FFAS a réalisé une nouvelle plaquette de présentation. Cette plaquette est en ligne sur notre site internet et est régulièrement et largement diffusée.



Annexe : Composition des instances du FFAS en 2016

> Conseil d'administration

Composition du Conseil d'administration

Président : Christian Babusiaux
Vice-président : Jean-Philippe Girard
Secrétaire : Bernard Guy-Grand
Trésorier : Christophe Dandoy

Membres du collège des personnalités qualifiées :

Christian Babusiaux (ancien directeur général de la DGCCRF, ancien président du Conseil national de l'alimentation et de l'INC-60 millions de consommateurs)
Béatrice Darcy Vrillon (Directrice adjointe du département Alimentation humaine – INRA)
Jacques Delarue (Professeur de nutrition, Praticien hospitalier, Président du collège des enseignants en nutrition)
Bernard Guy-Grand (Professeur des universités honoraire)
Gilles Trystram (Directeur général d'AgroParisTech)

Membres du collège des acteurs économiques :

Jérôme Bédier (Secrétaire général du Groupe Carrefour)
Gérard Boivin (Président du conseil de surveillance Unibel)
Christophe Dandoy (Directeur communication et affaires publiques France, Benelux, Europe Biscuit Mondelez International)
Jean-Philippe Girard (Président de l'ANIA)
Joane Husson (Directrice des affaires publiques Ferrero)

Membres associés :

Patrick Dehaumont (Directeur général de la Direction générale de l'alimentation)
André Renaudin (Directeur général d'AG2R la Mondiale)
Bernard Vallat (ancien Président du Conseil national de l'alimentation)

> Conseil scientifique et éthique

Composition du Conseil scientifique et éthique

Président : Claude Fischler (Sociologue – Directeur de Recherche honoraire au CNRS)
Vice-présidents : Christian Boitard (Professeur de médecine, Directeur de l'Institut Physiopathologie, métabolisme, nutrition – INSERM) et Christine Cherbut (Directrice scientifique alimentation – INRA)

Membres :

- Nicole Darmon (Docteur en Nutrition, Directrice de Recherche INRA-Inserm, Université Aix-Marseille)
- Eric Bruckert (Professeur de médecine, Chef de service Endocrinologie-métabolisme de l'hôpital de la Pitié Salpêtrière)
- Patrick Caron (Docteur vétérinaire, Président du HLPE du Comité sur la sécurité alimentaire mondiale des Nations Unies)
- François Collart-Dutilleul (Professeur de droit à l'université de Nantes – ex membre de l'Institut Universitaire de France)
- Saadi Lahlou (Directeur du département de psychologie sociale, à la London School of Economics)
- Stéphane Martin (Directeur général de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité)
- Jacques Lucas (Vice-président du Conseil national de l'Ordre des médecins)
- Didier Sicard (Président d'honneur du Comité National d'Éthique)



> **Groupes thématiques**

Groupe « Qualité et sécurité des aliments » : qualité toxicologique, microbiologique et nutritionnelle des aliments (aspects relatifs au risque et à la communication)

Composition du groupe « Qualité et sécurité des aliments »

Coprésidents : Dominique Parent-Massin et Barbara Bidan

Scientifiques

Pierre Bourlioux (microbiologiste, Université pharmacie)
Gérard Corthier (physiologiste, Inra)
Marc Graindorge (Cervia)
Dominique Hermier (nutritionniste, Inra)
Gisèle Kanny (allergologue, Université Nancy)
Brigitte Laquière (philosophe, Académie d'agriculture)
Brigitte Le Révérend (pharmacienne)
Dominique Parent-Massin (toxicologue, Université de Brest)
Gérard Pascal (Inra)
Jocelyn Raude (sociologue, EHESP)
Bernard Schmitt (nutritionniste, CHU de Lorient)

Acteurs économiques

Barbara Bidan (Fleury-Michon)
Magali Bocquet (Alliance 7)
Bérénice Mazoyer (Ania)
Claire Meunier (Coca-Cola)
Philippe Reiser (Cedus)
Virginie Rivas (Bel) / Camille Carvalho (suppléante)

Autres acteurs

Karine Boquet (Conseil National de l'Alimentation)
Antoine Mercier (Protéines,
Pierre Veit (ancien Directeur départemental DGCCRF)

Groupe « Etude des comportements alimentaires » : mécanismes physiologiques, psychologiques, économiques et sociaux qui influencent les choix alimentaires, et impacts sur la santé

Composition du groupe « Etude des comportements alimentaires »

Coprésidents : Jean-Louis Lambert et Silvy Auboiron

Scientifiques

Dominique Cassuto (nutritionniste)
Jean-Pierre Corbeau (sociologue, Université de Tours)
Jean-Louis Lambert (sociologue et économiste)
Estelle Masson (sociologue, Université de Bretagne occidentale)
Véronique Pardo (sociologue, OCHA)
Natalie Rigal (psycho-sociologue, Université Paris 10 Nanterre)
Patrick Serog (médecin nutritionniste)

Acteurs économiques

Silvy Auboiron (Danone)
Christophe Bordin (Ferrero) / Caroline Demoyer (suppléante)
Catherine Goavec (Fict)
Amélie Dhaussy (Lesieur)
Thomas Gauthier (Usipa)
Cécile Rauzy (Ania)
Philippe Reiser (Cedus)
Céline Richonnet (Bel)

Autres acteurs

Jean-Pierre Loisel (INC-60 millions de consommateurs) / Farid Bensaid (suppléant)
Sandrine Raffin (Link Up)



Groupe « Populations spécifiques » : besoins nutritionnels et comportements alimentaires des populations ayant des besoins spécifiques liés à leur âge ou à une étape de vie (par exemple enfants, adolescents, personnes âgées, femmes enceintes ou en âge de procréer, sportifs, etc.)

Composition du groupe « Populations spécifiques »

Coprésidents : Jean-Michel Chardigny et Magali Bocquet

Scientifiques

Marie-Josèphe Amiot (nutritionniste, Inra)
Dominique Cassuto (nutritionniste) (adolescents)
Jean-Michel Chardigny (nutritionniste, Inra)
Monique Ferry (nutritionniste et gérontologue) (personnes âgées)
Agnès Giboreau (sciences des aliments, Institut Paul Bocuse)
Audrey Gueniche (pharmacienne)
Brigitte Le Révérend (pharmacienne) (personnes âgées)
Chantal Malenfant (nutritionniste, CNRS) (enfants et femmes enceintes)
Agnès Mignonac (diététicienne) (enfants)
Natalie Rigal (psycho-sociologue) (enfants)

Acteurs économiques

Magali Bocquet (Alliance 7)
Amélie Dhaussy (Lesieur)
Anne-Claire Durand (Cedus)
Cécile Rauzy (Ania)
Céline Richonnet (Bel)

Experts associés

Véronique Pardo (Observatoire Cniel des Habitudes Alimentaires)

Groupe « Information des consommateurs » : dispositifs destinés à l'information du consommateur, sur les emballages, dans les lieux de vente, de manière dématérialisée, et étude de leur impact sur les choix du consommateur

Composition du groupe « Information des consommateurs »

Coprésidents : Pierre Combris et Camille Carvalho

Scientifiques

Anne-Marie Adine (diététicienne, ADLF)
Lise Bankir (néphrologue, Inserm)
Véronique Braesco (nutritionniste, VAB Nutrition)
Pierre Combris (économiste, Inra)
Alexandre Glouchkoff (diététicien, i-dietetique.com)
Gisèle Kanny (allergologue, Université Nancy)
Jacques Lambert (nutritionniste)
Brigitte Le Révérend (pharmacienne)
Virginie Masdoua (sociologue, CNRS)
Agnès Mignonac (diététicienne)
Laure Saulais (économiste, Institut Paul Bocuse)

Acteurs économiques

Laetitia de Souza (St Hubert)
Christophe Dandoy (Mondelez)
Anne-Claire Durand (Cedus)
Thierry Gregori (FICT)
Perrine Lebrun (Danone)
Claire Meunier (Coca-Cola)
Christophe Mouro (Ferrero) / Caroline Demoyer (suppléante)
Cécile Rauzy (Ania) / Audrey Haubert (suppléante)
Camille Carvalho (Bel)
Morgane Esteve-Saillard (FNCG)

Autres acteurs

Gwenaëlle Bizet (Direction générale de l'alimentation – Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt)
Christine Bouley (consultante)



Julie Hanot (Direction générale de la performance économique et environnementale des entreprises – Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt)
Jean-Pierre Loisel (INC-60 millions de consommateurs) / Farid Bensaid (suppléant)
Sandrine Raffin (Link Up)

Groupe « Alimentation du futur » : questions associées aux nouveaux modes de consommation, aux nouveaux aliments et ingrédients, aux nouvelles technologies, dans une perspective d'alimentation durable

Composition du groupe « Alimentation du futur »
Coprésidents : Marie-Josèphe Amiot et Françoise Gorga

Scientifiques

Anne-Marie Adine (diététicienne, ADLF)
Marie-Josèphe Amiot (nutritionniste, Inra)
Jean-Michel Chardigny (nutritionniste, Inra)
Gérard Corthier (physiologiste, Inra)
Thierry Doré (agronome, AgroParisTech)
Audrey Gueniche (pharmacienne)
Pascale Hébel (Credoc)
Estelle Masson (sociologue, Université de Bretagne occidentale)
Maxime Michaud (anthropologue, Institut Paul Bocuse)
Véronique Pardo (sociologue, OCHA)

Acteurs économiques

Flore Augé (Danone)
Sylvie Breton (Lesieur)
Denis Chereau (Improve)
Jean-Thibault Geerts (LSDH)
Françoise Gorga (Ania)
Thierry Gregori (Fict)
Anne Renault (St Hubert)
Alvyn Severien (Algama)
Yvette Soustre (Cniel)

Autres acteurs

Serge Lhermitte (Direction générale de la performance économique et environnementale des entreprises – Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt)
Serge Michels (Protéines)

Groupe « Précarité et Alimentation » : besoins spécifiques, aspirations et comportements alimentaires des personnes en situation de précarité sociale et/ou économique

Composition du groupe « Précarité et Alimentation »
Coprésidents : Monique Romon Rousseaux et Sophie Fourchy

Scientifiques

France Caillavet (sociologue, Inra)
Jean-Pierre Corbeau (sociologue, Université de Tours)
Anne Dupuy (sociologue, Université Toulouse 2)
Caroline Rio (diététicienne)
Monique Romon-Rousseaux (nutritionniste, Université Lille 2)

Acteurs économiques

Sophie Fourchy (Fondation Carrefour)
Catherine Goavec (FICT)
Joane Husson (Ferrero) / Christophe Mouro (suppléant)
Elisabeth Pais (Lesieur)
Cécile Rauzy (Ania)

Autres acteurs

Guillaume Bapst (Andes)
Michèle-Cécile Josse-Mestres (Banque alimentaire)
Dominique Moutray (Banque alimentaire)
Marie-Valérie Robin (Association le Grand Forum des Tout-Petits)



Une **équipe permanente** assure le fonctionnement quotidien du Fonds français pour l'alimentation et la santé.

Direction générale du FFAS



Daniel Nairaud, Directeur général
d.nairaud@alimentation-sante.org

Caroline Lafitte, attachée de direction
c.lafitte@alimentation-sante.org

Florence Strigler, responsable de la coordination scientifique
f.strigler@alimentation-sante.org

Audrey Gicquel, chargée de projets scientifiques
a.gicquel@alimentation-sante.org

Valérie Busson, chargée de mission
v.busson@alimentation-sante.org

Patricia Couédelo, chargée évènementiel, assistante communication
p.couedelo@alimentation-sante.org

En outre, **Yvette Soustre**, est chargée, à temps partiel, de la veille et du centre de ressource documentaire
y.soustre@alimentation-sante.org

