

Colloque du 18 décembre 2012  
« Comportement alimentaire : les leviers du changement »

**Pour en savoir plus...**  
**Quelques références bibliographiques**

**Peut-on changer les comportements alimentaires ? (intervention de Pierre Combris)**

Loewenstein G, Brennan T, Volpp KG, "Asymmetric Paternalism to Improve Health Behaviors", *Journal of the American Medical Association*, 2007, 298(20): 2415-2417.

Ratner R, Soman D, Zauberaman G, Ariely D, Carmon Z, Keller P, Kim B, Lin F, Malkoc S, Small D, Wertenbroch K, "How behavioral decision research can enhance consumer welfare: From freedom of choice to paternalistic intervention", *Marketing Letters*, 2008, vol. 19, issue 3/4, 383-397.

Thaler R, Sunstein C, "Libertarian Paternalism", *American Economic Review*, 2003, 93(2), 175-179.

Camerer C, Issacharoff S, Loewenstein G, O'Donoghue T, Rabin M, "Regulation for Conservatives: Behavioral Economics and the Case for 'Asymmetric Paternalism'", *University of Pennsylvania Law Review*, 2003, Vol. 151, 1211-1254.

**Les déterminants du comportement alimentaire et les mécanismes du changement (intervention de Saadi Lahlou)**

Booth SL, Sallis JF, Ritenbaugh C, Hill JO, Birch LL, Frank LD, Glanz K, *et al.*, Environmental and societal factors affect food choice and physical activity: rationale, influences, and leverage points. *Nutrition reviews*, 2001, 59(3 Pt 2), S21-39.

Coase R, The Problem of Social Cost, *Journal of Law and Economics*, 1960, 3, 1-44.

Lahlou S, *Penser manger: alimentation et représentations sociales*, Presses Universitaires de France, 1998.

Lahlou S, L'Installation du Monde. De la représentation à l'activité en situation. Thèse HDR, Aix-en-Provence: Université de Provence, 2008.

Lewin K, Forces Behind Food Habits and Methods of Change, *Bulletin of the National Research Council*, 1943, 108(October), 35-65.

Simon C, Wagner A, DiVita C, Rauscher E, Klein-Platat C, Arveiler D, Schweitzer B, *et al.*, Intervention centred on adolescents' physical activity and sedentary behaviour (ICAPS): concept and 6-month results, *International Journal of obesity and related metabolic disorders: Journal of the International Association for the Study of Obesity*, 2004, 28 Suppl 3, S96–S103.

Simon C, Schweitzer B, Tribby E, Hausser F, Copin N, Kellou N, Platat C, *et al.*, Promouvoir l'activité physique, lutter contre la sédentarité et prévenir le surpoids chez l'adolescent, c'est possible : les leçons d'ICAPS *Cahiers de Nutrition et de Diététique*, 2011, 46(3), 130–136.

### **Les processus de choix et de décision de l'acheteur : apports de l'économie comportementale et des neurosciences (intervention d'Eric Singler)**

Kahneman D, "Système / Système 2 : les 2 vitesses de la pensée", Flammarion, 2012.

Ariely D, "C'est (vraiment) moi qui décide ?", Flammarion, 2008.

Thaler R et Sunstein C, "Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth and Happiness", Penguin, 2009.

Ledoux J, "Le cerveau des émotions", Odile Jacob, 2005.

Sommers S, "Situations matter", Riverhead Books, 2012.

Duhigg C, "The power of habits", Random House Publishing Group, 2012.

Damasio A, "L'erreur de Descartes", Odile Jacob, 1995.

### **Les biais de perception créés par le design des emballages alimentaires (intervention de Pierre Chandon)**

Chandon P and Wansink B, "Does Food Marketing Need to Make us Fat? A Review and Solutions," *Nutrition Reviews*, 2012, 70 (10), 571-593.

Download here <<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1753-4887.2012.00518.x/pdf>>.

Chandon P, "How Package Design and Packaged-based Marketing Claims Lead to Overeating", *Applied Economic Perspectives and Policy*, 2013, 35 (1), forthcoming.

Download here

<<https://www.dropbox.com/s/dp0f67yus2selgi/Chandon%20How%20packaging%20leads%20to%20overeating%20AEP%202013.pdf>> .

Chandon P, "Calories perçues : l'impact du marketing," *Cahiers de Nutrition et de Diététique*, 2010, 45 (4), 174–79.

Download here <<http://www.em-consulte.com/e-tap/265957/wyphqjmgjbrdattwkbz>>.

## **La régulation de la publicité alimentaire : quels enjeux ? (intervention de Sophie Jehel)**

Dagnaud M, *Enfants, consommation et publicité télévisée*, La documentation française, Paris, 2005.

Jehel S, *Parents ou médias, qui éduque les préadolescents?* , Erès, 2011.

Conseil supérieur de l'audiovisuel, Troisième rapport sur la charte alimentaire, Paris, 2012, consultable sur le site [www.csa.fr](http://www.csa.fr) <<http://www.csa.fr>>

Organisation Mondiale de la Santé, Ensemble de recommandations sur la commercialisation des aliments et des boissons non alcoolisés destinés aux enfants, 2011, consultable sur le site de l'OMS.