

## Formulaire d'inscription

Colloque du 20 novembre 2014

à retourner, accompagné du règlement, à :

Fonds français alimentation & santé

42 rue Scheffer, 75116 PARIS



### Frais de participation (joindre un chèque à l'ordre du Fonds Français Alimentation & Santé)

Le prix d'inscription comprend : la participation au colloque, la pause café et le déjeuner, et les résumés des interventions.

Toute annulation survenant après le 13 novembre 2014 ne pourra faire l'objet d'un remboursement.

Désirez-vous une facture ?  oui  non

Possibilité d'inscription en ligne sur <http://www.alimentation-sante.org/inscription20novembre2014/>

Tarif normal ..... 135 €

Tarif membre de l'association  
des amis ..... 60 €

Tarif étudiant\* ..... 30 €  
gratuité pour les étudiants en  
Master 2 pro et en doctorat

\* joindre un justificatif

Nom : ..... Prénom : .....

Organisme : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : .....

Email : .....



Fonds français alimentation & santé

Tél : 01 45 00 92 50 - [contact@alimentation-sante.org](mailto:contact@alimentation-sante.org)

Inscriptions : [www.alimentation-sante.org](http://www.alimentation-sante.org),

Rubrique « événements à venir »



FONDS FRANÇAIS  
ALIMENTATION  
& SANTE

# COLLOQUE

20 novembre 2014 - 8<sup>H</sup>30 À 17<sup>H</sup>30

Espace du Centenaire

189 rue de Bercy - Paris 12<sup>e</sup> - M<sup>o</sup> Gare de Lyon

## VERS UNE INFORMATION À LA CARTE ?

Les enjeux de la dématérialisation  
de l'information sur les produits alimentaires



FONDS FRANÇAIS  
ALIMENTATION  
& SANTE

Événement parrainé par  
le Pavillon France -  
Exposition universelle Milan 2015



# PROGRAMME

## VERS UNE INFORMATION À LA CARTE ?

### Les enjeux de la dématérialisation de l'information sur les produits alimentaires

La dématérialisation de l'information sur les produits alimentaires est une tendance qui va en s'accroissant, notamment en vue de la mise en application du règlement européen sur l'information des consommateurs en décembre 2014. Comment, à leur niveau, producteurs, distributeurs et autorités publiques gèrent-ils la dématérialisation de l'information dans le domaine de l'alimentaire ? Comment construire les catalogues électroniques ? Intégrer ces dispositifs aux stratégies des entreprises ? Continuer à maîtriser la hiérarchisation de l'information ? Encadrer les applications et les activités qui vont se développer autour du traitement de l'information à destination des consommateurs ? Quels peuvent être les impacts de la dématérialisation en termes de comportements d'achat des consommateurs, et en termes de lien à la santé ? Qu'en est-il de la protection des données personnelles ? Toutes ces questions seront examinées et discutées lors du colloque 2014 du Fonds français pour l'alimentation et la santé.

**8<sup>h</sup>30** **Accueil des participants**

**8<sup>h</sup>50** **Mot d'accueil**  
Pr Martine Laville, Présidente du FFAS

### **Matinée présidée par Camille Helmer (Ania)**

#### **Les outils à la disposition des opérateurs : un catalogue de tous les produits alimentaires ?**

**9<sup>h</sup>** **Introduction : état des lieux**  
Pierre Combris, Inra

**9<sup>h</sup>30** **Les enjeux de la dématérialisation : présentation des travaux du CNC**  
Claude Duchemin, DGCCRF

**10<sup>h</sup>** **Les standards d'identification et de description des produits**  
Xavier Barras, GS1



**10<sup>h</sup>30** **Pause**

**11<sup>h</sup>** **Les catalogues électroniques : outils de la dématérialisation**  
Richard Pommier, BluePIM

**11<sup>h</sup>30** **Témoignage d'un industriel**  
Christine Foltier, Mondelez

**12<sup>h</sup>** **Témoignage d'un distributeur**  
Ménouar Lounes, Provera

**12<sup>h</sup>30** **Déjeuner**

### **Après-midi présidée par Daniel Nairaud (FFAS)**

#### **Les applications pour comparer les produits : quelle utilisation et quels enjeux ?**

**14<sup>h</sup>** **Comment le marketing intègre-t-il ces nouveaux outils ?**  
Christophe Benavent, Université Paris 10

**14<sup>h</sup>30** **Vue d'ensemble des applications**  
Jean-Pierre Loisel, INC

**15<sup>h</sup>** **Exemples d'applications**  
Laurent Pasquier, mesGoûts  
Stéphane Gigandet, Open Food Facts  
Muriel Chabanois, Weight Watchers

**16<sup>h</sup>** **Table ronde : regards critiques**  
animée par Pierre Combris (Inra) et Véronique Braesco (VAB nutrition)

avec : Claude Duchemin - DGCCRF  
Christine Foltier - Mondelez  
Jean-Yves Hervez - UFC-Que Choisir  
Ménouar Lounes - Provera  
Véronique Olivier - Afpral  
Laurent Pasquier - mesGoûts  
Dr Patrick Serog - médecin nutritionniste

**17<sup>h</sup>** **Conclusion : pour des choix plus pertinents des consommateurs ?**  
Franck Cochoy, Université Toulouse