

Publié sur linkedin le 25 juillet :

« DEMENTI FORMEL : ancien directeur général de la répression des fraudes et ancien président de 60 millions de consommateurs, je me suis toujours battu pour la défense des consommateurs et pour la transparence. Je récite totalement les allégations de certains articles sur le processus d'expérimentation de logos nutritionnels, engagé à la demande des pouvoirs publics, et sur l'action du Fonds français pour l'Alimentation et la Santé. J'apporte mon plein soutien à ce beau processus, ainsi qu'à tous ceux qui y sont engagés.»