



Appel à Action Ensemble pour un régime plus équilibré

Un mode de vie sain requiert un régime équilibré, varié, qui laisse place aux petits plaisirs et s'accompagne d'un minimum d'exercice physique et de sommeil. Partant de ce principe, FoodDrinkEurope, l'organisation européenne de l'industrie alimentaire, a lancé en mai dernier un « appel à Action » auprès de tous les partenaires potentiellement intéressés au niveau européen, afin d'assurer la promotion de régimes plus équilibrés.

L'objectif ultime est de diminuer de 10% l'apport calorique total des consommateurs européens d'ici 2020.

Afin d'atteindre cet objectif, l'organisation propose de rassembler autant d'acteurs que possible afin qu'ils s'engagent ensemble, chacun dans la mesure de ses capacités et selon sa place dans la chaîne alimentaire ou en parallèle. L'Appel à Action a pour but d'éduquer, d'informer, de donner une impulsion positive à tous les acteurs qui s'engagent afin qu'ensemble ils amènent à un changement graduel d'attitude permettant une approche effective de prévention des maladies non-communicables.

FoodDrinkEurope a contacté tous les partenaires de la chaîne alimentaire, des agriculteurs aux restaurateurs en passant par la distribution, les acteurs du secteur de la santé, les consommateurs et les ONG afin de les sensibiliser à l'initiative et de les encourager à s'y engager par le biais de différentes initiatives. Celles-ci ne sont pour le moment que des propositions et doivent encore être discutées avec les partenaires à venir : tables rondes autour d'un thème commun, déclaration conjointe autour des objectifs de l'Appel, initiatives conjointes sur certains aspects d'un régime équilibré, une communication commune permettant de promouvoir les travaux de tous les partenaires, la participation à des projets existants...

Les approches proposées seront discutées lors des premières tables rondes auxquelles seront conviés les partenaires ayant exprimé leur intérêt. Celles-ci devraient commencer d'ici la fin de cette année. L'idée est ensuite de générer de nouveaux intérêts au vu des progrès et du développement de l'initiative.

Le projet n'ayant été lancé qu'en mai dernier, il est encore trop tôt pour avoir des résultats tangibles. Cependant, les premiers pas se basent sur les résultats d'une initiative de FoodDrinkEurope intitulée « Eat and Live Well », lancée l'an dernier, qui présente les initiatives mises en place par l'industrie alimentaire et ses associations afin de promouvoir des régimes équilibrés et des modes de vie plus sains. Il s'agit d'un site Web qui présente quelques 160 exemples d'entreprises ayant lancé des projets qui soutiennent cette approche, soit dans le domaine de la reformulation de produits, la taille des portions, la recherche, l'information aux consommateurs, la publicité responsable ou la promotion de modes de vie sains.

Eat and Live Well est vite devenu un site de référence pour les interlocuteurs de FoodDrinkEurope à niveau européen et c'est en s'inspirant de cet exemple que l'Appel à Action

a été lancé. A ce stade, des contacts fermes ont été établis avec les premiers partenaires potentiels ou déclarés, à savoir l'Association Médicale Européenne, EU Salt, Eurocommerce (distribution), Euro-Coop (coopératives de consommateurs), HOTREC (secteur de l'hospitalité), Serving Europe (restauration rapide). Les prises de contact continuent avec les autres partenaires potentiels. Les discussions sont en cours pour l'organisation de la première Table Ronde afin d'établir les bases du processus de co-création d'ici la fin de cette année.

D'autre part, le secrétariat de FoodDrinkEurope a été contacté par l'université d'Uppsala en Suède, qui propose de l'impliquer dans les zones ECHO (Ending Childhood Obesity). Ces zones, qui seront mises en place en Europe pour 6 d'entre elles et hors Europe pour 4 autres, consistent en communautés au sein desquelles les familles travaillent avec les autorités locales, les écoles, le secteur de la santé l'industrie et les autres parties intéressées afin de mettre en place tous les éléments d'une vie saine. Cette approche communautaire et multi-parties correspond tout à fait à l'esprit de l'Appel à Action et FoodDrinkEurope est donc prêt à participer au projet en tant que partenaire, particulièrement pour aider à la mise en rapport entre acteurs dans les zones. Cette initiative est typique du réseau d'information sur lequel FoodDrinkEurope peut construire le développement de l'Appel à Action.

Même s'il est encore tôt pour évaluer les critères de succès du projet ou au contraire reconnaître les obstacles qui le freinent, certaines constatations s'imposent : Le démarrage positif du projet est dû au fait qu'il est très inclusif. Tous les acteurs sont invités à y participer, c'est un projet ouvert où tous ont un rôle à jouer. Puisque c'est un projet cadre permettant nombre d'initiatives, les participants ne se sentent pas cantonnés à un seul type d'approche. Le projet est participatif, les acteurs intéressés peuvent faire des suggestions quant aux pistes de travail. Cet aspect informel est donc l'un des facteurs de succès du projet. Enfin, c'est un projet positif, constructif. Il n'est pas basé sur des restrictions, des limitations, de la réglementation, mais au contraire sur une approche positive, consultative.

Certains des facteurs de succès peuvent toutefois aussi être des facteurs de ralentissement – voire d'échec ? – comme une certaine réticence de certains participants potentiels à s'engager, l'engagement impliquant des responsabilités et l'idée de rendre des comptes en cas d'échec. Cela peut freiner certaines organisations.

Dans le même ordre d'idées, certains préféreraient s'engager avec la certitude que d'autres le font aussi. Le nombre attire le nombre, plus il y aura de partenaires, plus les autres seront tentés de rejoindre le mouvement. Ce processus risque de prendre du temps.

Enfin, le facteur flexible et informel peut devenir un obstacle à l'engagement des partenaires. S'ils sont tentés parce que l'approche est évolutive et qu'ils pourront participer à son élaboration, en même temps, certains sont un peu réticents justement parce qu'ils ont l'impression de ne pas maîtriser ce à quoi ils s'engagent.

FoodDrinkEurope doit donc jouer un rôle de coordinateur de l'Appel à Action et s'assurer que l'investissement des participants est à la hauteur de ce qu'ils souhaitent en retirer. Afin de mesurer l'impact du projet et d'évaluer si l'objectif est atteint en 2020, FoodDrinkEurope propose que les autorités nationales soient responsables des mesures d'évaluation, sous l'égide et avec le soutien financier de l'Union Européenne.