

**Conférence FFAS
le 1^{er} octobre 2019**

**L'emballage et les modes de distribution de demain
Comment mieux répondre aux attentes sociétales de
développement durable et de sécurité des aliments ?**

Le Fonds français pour l'alimentation et la santé, organisme de dialogue entre les acteurs du monde académique, du monde médical et du secteur économique dans les domaines de l'alimentation et de la nutrition, s'intéresse aux liens entre alimentation, santé et environnement. Ainsi, il a organisé une conférence scientifique, le 1^{er} octobre 2019, autour de la question des emballages alimentaires, animée par Bruno Siri, Délégué général du Conseil national de l'emballage (CNE). Patrice Dole, Directeur de Recherche au Centre technique de la conservation des produits agricoles (CTCPA), a présenté les 7 fonctions de l'emballage : préserver la qualité de l'aliment, prévenir le risque microbiologique, préserver l'intégrité de l'emballage et de son contenu, prévenir le risque chimique, préserver l'environnement, répondre aux exigences techniques et économiques du fabricant et de l'utilisateur de l'emballage, interagir et communiquer avec le consommateur.

Il a également proposé une réflexion sur les futures technologies, les nouveaux matériaux et les nouveaux modes de distribution, qui répondront mieux aux attentes sociétales et aux nouvelles problématiques environnementales ainsi que de qualité et de sécurité des produits.

Des questions restent aujourd'hui encore sans réponse. Par exemple, on connaît mal le lien entre taux de gaspillage alimentaire et durée de vie des produits. La conférence du FFAS a mis en évidence la complexité de ces questions, sachant que les objectifs visés, en termes de qualité des produits (microbiologique, organoleptique, toxicologique), de praticité (nomadisme, facilité d'ouverture, etc.), de contraintes économiques (coût des matériaux et

des process), d'impératifs techniques, d'évaluation environnementale (recyclabilité, biodégradabilité, compostabilité, réusage, etc.) et de pertes et gaspillage, sont parfois contradictoires et nécessitent des arbitrages permanents.

Le débat devra se prolonger du fait de l'évolution des connaissances, des technologies (développement de plastiques biosourcés par exemple), et des attentes et comportements des consommateurs (informations concernant le produit et l'emballage, tri des déchets, achats en circuits courts, consignes, vrac...).

Pour en savoir plus :

FFAS : <https://alimentation-sante.org/Event/leballage-et-les-modes-de-distribution-de-demain-comment-mieux-repondre-aux-attentes-sociales-de-developpement-durable-et-de-securite-des-aliments/>

CNE : <https://conseil-emballage.org/>

CTCPA : <https://www.ctcpa.org>

Ouvrage de Patrice Dole : <https://www.lavoisier.fr/livre/agro-alimentaire/les-7-fonctions-de-l-emballage/dole/descriptif-9782743020385>

Contact presse :

VIVACTIS PUBLIC RELATIONS

Houney Touré Valogne

LD : 01 46 67 63 55 / PORT : 06 10 80 72 96

h.toure-valogne@vivactis-publicrelations.fr