

## **Thématique : Alimentation et précarité**

### **Cycle de trois conférences**

*1er semestre 2019*

En 2015, le Fonds français pour l'alimentation et la santé a lancé un appel à projets sur la thématique « les obstacles au changement du comportement chez les populations précaires : comment les surmonter ? ». Afin de valoriser les enseignements tirés des projets sélectionnés, le groupe du FFAS en charge de leur suivi a organisé un cycle de trois conférences au cours du premier semestre 2019.

Ces conférences avaient pour fil conducteur « **l'alimentation chez les populations précaires** ». Elles ont mis en exergue et confronté les réflexions de différentes parties prenantes (porteurs de projets, associations d'aide alimentaire, acteurs de terrain, etc.) et de scientifiques (sociologues, nutritionnistes, économistes, etc.).

1/ La première conférence a été consacrée aux fondamentaux sur la précarité et a abordé les aspects économiques, sociaux et nutritionnels.

2/ L'objectif de la deuxième conférence était de partager le retour d'expérience des personnes ayant mené des actions auprès des populations précaires afin d'en tirer quelques leçons pratiques utiles pour des actions futures et de s'interroger sur les méthodes les plus adaptées aux populations cibles.

3/ Enfin, pour clôturer son cycle de conférences, le FFAS s'est associé à la Fédération Française des Banques Alimentaires pour interroger des organismes qui agissent au plus près des populations précaires afin d'identifier leurs besoins et leurs attentes en termes d'actions en lien avec l'alimentation.

**Les trois fiches suivantes reprennent les principales conclusions des trois conférences et apportent des conseils pratiques pour monter et déployer une action à destination des personnes en situations de précarité sur la thématique de l'alimentation.**

## Conférence n°1

### Alimentation et précarité : “ce qu'on sait ou ce qu'on pense savoir” Regards croisés sur les approches économiques, sociales et nutritionnelles

- **La précarité : une définition ?**

La précarité n'est pas un concept établi. Pour la qualifier, on peut utiliser des indicateurs de mesure multiples (monétaires, capacités et capital culturel, conditions de vie, populations ayant recours à une politique d'aide sociale ou alimentaire) qui peuvent se baser sur des données objectives (par exemple le seuil de pauvreté) ou subjectives (indicateur de vulnérabilité alimentaire).

- **La précarité : quelles caractéristiques ?**

- C'est un phénomène massif : la précarité concerne 1 personne sur 6 en France, 5,5 millions de personnes bénéficient de l'aide alimentaire, 10 millions vivent en-dessous du seuil de pauvreté.

- > C'est un phénomène suffisamment massif (et en augmentation) pour envisager une réflexion sur la population générale.

- C'est un phénomène complexe, qui concerne des populations avec des profils multiples. Les profils des personnes concernées peuvent évoluer dans le temps. Ces dernières années, on observe une augmentation des situations de précarité chez les personnes âgées et les familles monoparentales ainsi que l'apparition de nouvelles catégories comme les travailleurs pauvres. > Il n'y a pas un mais des enjeux de précarité alimentaire.

- C'est un phénomène multidimensionnel qui va au-delà de la thématique alimentaire. En effet, la précarité s'intègre dans une logique plus globale d'inégalités sociales avec notamment la problématique des inégalités sociales de santé (gradient touchant les catégories sociales, le genre, la configuration familiale, les territoires).

#### **Il n'y a pas une précarité mais des précarités.**

- **La précarité alimentaire : quelles solutions pour y faire face ?**

- Une réponse structurante au niveau politique ;

- La mise en place d'un environnement alimentaire favorable (qualité, diversité, prix, moyens, etc.) qui nuance la responsabilité de l'individu ;

- L'apport de moyens d'actions à l'individu et au collectif pour augmenter leur capacité d'agir. Par exemple, un levier d'action pertinent serait d'apporter aux populations en situation de précarité alimentaire les moyens d'accroître leur capacité à définir leurs enjeux alimentaires et à les défendre. > Cela pose la question de la citoyenneté/démocratie : être objet ou sujet des dispositifs ?

- **La précarité alimentaire : quelle place dans la transition alimentaire en cours ?**

La question de la précarité alimentaire vient également interroger la notion de transition alimentaire. D'abord en questionnant ce que cette notion peut porter de normatif, voire d'injonction (comme l'ai par exemple la question de la santé). Ensuite, en portant le regard sur les potentielles inégalités dont pourrait être porteuse cette dynamique (question de l'accès à une alimentation de qualité pour tous).



[\*Voir la vidéo de la conférence\*](#)



[\*Accéder au dossier participants\*](#)

## Conférence n°2

### Quels enseignements tirer des actions terrain ayant bénéficié d'un financement du FFAS ?

Sept projets ont été retenus pour un financement du FFAS (Dotation totale = 250 000€)

- “Le plaisir de manger sans se ruiner” : projet porté par le service Prévention et Promotion de la Santé de la Mutualité Française Pays de la Loire / [Fiche projet](#)
- “SOS Alimentation : conception des messages de prévention par et pour les jeunes précaires “ : projet porté par l’Association RAJE Paris / [Fiche projet](#)
- “Responsabilité Alimentaire et Solidaire à Bordeaux” : projet porté par le Centre Communal d’Action Sociale de Bordeaux / [Fiche projet](#)
- “Agissons ensemble pour le bien manger!” : projet porté par le Centre Social et Culturel Edouard Bantigny de Landrecies / [Fiche projet](#)
- “Favoriser l’alimentation saine des populations précaires à travers la Playdagogie” : projet porté par PL4Y International / [Fiche projet](#)
- “Identifier et lever les freins de la transférabilité du projet Opticourses au sein du réseau des villes VIF” : projet porté par le programme Vivons en Forme (VIF), Association FLVS / [Fiche projet](#)
- “Vers un changement durable” : projet porté par l’association Les Anges Jardins / [Fiche projet](#)

Les actions terrains sélectionnées et suivies par le FFAS : quelles bonnes pratiques retenir ?

- **Diversité des profils (des précarités, des publics, des besoins)**

Les profils des personnes en situation de précarité sont très diversifiés. Par conséquent, une action qui fonctionne sur une cible ne fonctionnera pas nécessairement sur une autre cible avec un autre profil. Il est nécessaire de proposer des actions qui soit ciblées et adaptées à la cible en termes de messages et de façon de faire passer le message (format).

> Exemple : le partage de conseil / bonnes pratiques sur la façon de bien gérer le budget des courses sera uniquement adapté pour une personne adulte qui a la charge de la gestion des repas au sein du foyer (projet «Le plaisir de manger sans se ruiner»).

> Exemple 2 : L'utilisation du format radio a très bien fonctionné pour attirer les jeunes et les motiver à participer à un atelier autour de l'alimentation (projet «SOS alimentation» ).

- **Partir de la vision des bénéficiaires**

Afin que l’action soit plus impactante, la logique de sa construction doit être ascendante. C’est à dire qu’il ne faut pas imposer des messages ou des actions qui ne soient pas construites avec les personnes

ciblées. Au contraire, les messages ou actions doivent partir directement de la vision, des besoins, et des problématiques des bénéficiaires.

> Exemple : le projet VIF a choisi de déployer l'approche Opticourses qui est une approche terrain concrète pour les bénéficiaires puisque les sujets d'alimentation sont toujours abordés en lien avec la question du budget, identifié comme réel frein au changement de comportement par le public cible.

- **S'intégrer dans une dynamique territoriale**

Pour mobiliser plus facilement les publics, il est préférable d'intégrer les projets sur l'alimentation au sein d'une dynamique déjà existante sur un territoire. Par exemple, les actions sur l'alimentation peuvent être menées en lien avec une structure locale (CCAS, association de quartier..) ou alors incluses dans un programme local.

> Exemple : le projet « le plaisir de manger sans se ruiner » a été créé par la mutualité française Pays de la Loire mais des partenariats ont été montés avec des structures locales pour le déploiement. Les différents modules du projet ont été systématiquement adaptés pour s'harmoniser (en termes de contenu, de durée de l'action, etc.) avec les autres projets déjà menés par la structure.

> Exemple 2 : le projet du CCAS de Bordeaux s'appuie sur les structures locales et leurs moyens pour monter les Relais Popotte (structure qui prêtera la cuisine, épicerie locale qui fournira les denrées alimentaires...).

- **L'évaluation d'une action, même légère, est nécessaire**

Les démarches d'évaluation de l'impact sont parfois difficiles à mettre en œuvre, elles peuvent nécessiter une ingénierie et un budget important. Cependant, ces freins ne doivent pas empêcher une évaluation plus souple des actions avec par exemple le recueil de l'avis et la perception des publics. Cela permet de prendre du recul sur l'action et d'éventuellement la modifier, et de démontrer sa crédibilité auprès de financeurs et partenaires.

- **Pour plus d'impact à long terme, miser sur « les capacités d'agir »**

Aider les bénéficiaires à identifier les bonnes sources d'informations sur les enjeux d'alimentation (pour faire face à toujours plus d'informations provenant de plus en plus de sources) et à développer leur capacité d'analyse présente un intérêt majeur pour être efficace à long terme, bien au-delà de l'action.



[\*\*\*Voir la vidéo de la conférence\*\*\*](#)



[\*\*\*Accéder au dossier participants\*\*\*](#)

## **Conférence n°3 / Bilan des trois conférences**

### **Les populations au cœur des projets : besoins et attentes**

Les conclusions de la dernière conférence viennent compléter les idées principales évoquées lors des précédentes conférences. Cette conférence a été co-organisée avec la Fédération Française des Banques Alimentaires.

Mettre en place une action à destination des personnes en situation de précarité sur la thématique de l'alimentation : les clés pour une action réussie

- **Les pré-requis**

- Choisir une cible bien définie : les profils des personnes en situations de précarité sont très diversifiés ;

- Se rapprocher des bénéficiaires de l'action pour identifier leurs besoins et leurs problématiques.

- **La construction**

- Imaginer une action qui soit adaptée à la cible en termes de messages et de façon de faire passer le message (format), en choisissant un vocabulaire non stigmatisant

> Quelques idées de formats appréciés :

- Les actions très «pratiques» pour gérer des problèmes concrets et quotidiens

- La pédagogie du détour (importance du ludique et du plaisir dans les actions entreprises)

- Choisir quelques messages clés, éviter le trop-plein d'informations mais répéter les messages à faire passer pour qu'ils engendrent des changements de comportements ;

- Mettre en place des collaborations multiples pour construire l'action, en particulier avec des structures menant des actions ou étant en contact avec les bénéficiaires ;

- Prévoir si possible que l'action se déroule sur une temporalité longue c'est à dire en plusieurs parties réparties dans le temps;

- Inclure une évaluation, même légère, de l'action.

- **Le déploiement**

- Agir sur un territoire précis à une échelle locale, pour être au plus près des bénéficiaires et pouvoir adapter le projet au public ;

- S'intégrer dans une dynamique territoriale déjà existante (relais locaux ou programme) pour mobiliser les bénéficiaires et faire connaître l'action ;

– Réaliser au moins une expérimentation pilote au préalable d'un déploiement plus important.  
L'expérimentation peut se faire sur toute l'action ou une partie.



**[Voir la vidéo de la conférence](#)**



Fonds français pour l'alimentation et la santé  
42 rue Scheffer - 75116 PARIS - 01 45 00 92 50 - [www.alimentation-sante.org](http://www.alimentation-sante.org)